

Pressemitteilung

adesso zeigt Lösungen für den Digital Workplace auf der ShareConf 2016

Dortmund , 31. Mai 2016

Wie Unternehmen mit Microsoft SharePoint und Office 365 den Arbeitsplatz der Zukunft attraktiv gestalten können, präsentiert die adesso AG auf der ShareConf 2016. Der IT-Dienstleister ist ein langjähriger Key Account Partner von Microsoft, unterstützt die Veranstaltung als Goldsponsor und ist als Aussteller vor Ort.

Am Unternehmensstand von adesso erfahren die Besucher der ShareConf 2016, warum der digitale Arbeitsplatz einen zentralen Bestandteil des digitalen Wandels in den Unternehmen darstellt. Es ist seine Aufgabe, die Mitarbeiter effizient zu vernetzen und ihnen neue Anwendungen in Verbindung mit mobilen und geografisch verteilten IT-Ressourcen rasch zur Verfügung zu stellen. So können sie neue Geschäftsmodelle und Ideen schneller in die Tat umsetzen.

Microsoft zählt zu den führenden Anbietern von Technologien für die Digitalisierung des Arbeitsplatzes. Die Microsoft-Experten von adesso erläutern, wie SharePoint und Office 365 als ideale technische Basis den Zugang zur digitalen Arbeitswelt eröffnen können. Daneben können sich die Besucher der ShareConf am Stand von adesso über das komplette Microsoft-Portfolio des IT-Dienstleisters mit Fokus auf SharePoint und Office 365 informieren.

Wie Unternehmen Digital-Workplace-Vorhaben pragmatisch angehen und umsetzen können, erläutert der adesso-Experte Marcus Peters in einem Vortrag, der am 8. Juni 2016 von 19:00 bis 19:45 Uhr stattfindet. Als Senior Platform Manager für das Thema „Business Productivity“ bei adesso begleitet Peters mit Microsoft-Technologien Unternehmen bei ihrem digitalen Wandel. Die ShareConf ist Deutschlands führende Fachveranstaltung für SharePoint und Office 365. Sie findet 2016 vom 7. bis 10. Juni im NH Hotel Frankfurt/Mörfelden statt. Das Kongressprogramm besteht aus zwei Workshop-Tagen am 7. und 10. Juni sowie zwei Konferenztagen am 8. und 9. Juni.

ca. 1'710 Zeichen

adesso Schweiz AG

Als Landesgesellschaft der adesso AG vertreibt die adesso Schweiz AG das Leistungsportfolio des Beratungs- und IT-Dienstleisters auf dem Schweizer Markt. adesso ist einer der führenden

Anbieter im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeiter, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Deutschland gegründet und beschäftigt über 3'700 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden der Landesgesellschaft adesso Schweiz AG gehören diverse Bundesämter, Helsana, Helvetia, Medgate, SBB, S-GE, der Schweizerische Fussballverband, der Schweizerische Versicherungsverband, Swisscom, Swiss Life, Post CH, PostFinance und die Stadt Zürich. adesso Schweiz kooperiert mit dem Institut für Informatik der Universität Zürich. Zudem gehört Prof. Dr. Harald C. Gall, Professor für Software Engineering, zum Verwaltungsrat. Präsident des Verwaltungsrats der adesso Schweiz AG ist Dr. iur. Peter Walti.