

adesso

m way

mway

Umsatzsteigerung und
Kostenreduktion dank neuer
Omnichannel-Plattform

m way





m-way.ch: Kick-Off für die Omnichannel-Plattform

m-way zählt dank der Integration verschiedener Fahrradmarken und komplementärer Services zu den führenden Anbietern von E-Mobilitätslösungen – ermöglicht durch eine konsequent kundenzentrierte Omnichannel-Strategie. Gemeinsam mit adesso wurde die E-Commerce-Plattform von m-way.ch vollständig neu aufgebaut. Die neue Systemarchitektur bildet nun das technische Fundament für die Omnichannel-Plattform.



Herausforderung

Zur Zusammenführung verschiedener Marken wurde eine zukunftsweisende digitale Plattform entwickelt.

Eine der grössten Herausforderungen bestand darin, die vielfältigen Prozesse und heterogenen Systemlandschaften der einzelnen Marken zu integrieren und zu harmonisieren. Im Mittelpunkt des Projekts stand zunächst die Website.

Ein entscheidender Fokus lag in der Entwicklung einer flexiblen Architektur, die eine nahtlose und effiziente Integration weiterer Mandanten ermöglicht.



Kundennutzen

Mit der neuen Architektur von m-way.ch hat adesso die technische Grundlage für eine erfolgreiche Omnichannel-Strategie geschaffen.

Die innovative Lösung ermöglicht eine effizientere Arbeitsweise für Mitarbeitende und eine ganzheitliche Betreuung der Endkund:innen entlang ihrer Customer Journey. Der standardisierte Workflow – von der Produktabbildung über den Verkauf bis zu Bezahlung und Versand – sorgt für Transparenz und Verständlichkeit für alle Beteiligten. Dies hat zu einer signifikanten Steigerung der Verkäufe geführt.



Lösung

Durch die langjährige Erfahrung hatte adesso das notwendige Wissen, um in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden die neue Omnichannel-Plattform zu konzipieren und umzusetzen.

Diese umfasst den gesamten Prozess beginnend bei den Marketingmassnahmen wie beispielsweise SEO oder Newsletter, über Bestellung, Bezahlung bis zur Integration von Umsystemen wie Google Merchant oder SAP.

Die Backend-Architektur wurde so aufgebaut, dass neue Kanäle zukünftig über die gleiche Plattform verknüpft, integriert und bedient werden können.

Weitere Informationen

Die Zusammenarbeit, die mit dem Auftrag für die Umsetzung einer neuen E-Commerce-Plattform startete, ist nach der erfolgreichen Überführung in den produktiven Betrieb in eine Partnerschaft für Managed Services, Wartung und Support übergegangen.

Angewandte Methoden & Technologien

Die Projektmethodik basiert auf dem SCRUM Framework, was eine schnelle und flexible Umsetzung trotz hoher Komplexität ermöglichte. Dank der Architektur, basierend auf Microservices, welche in Kotlin umgesetzt und in der Azure Cloud bereitgestellt werden, ist eine horizontale und vertikale Skalierung der Lösung möglich. Der Headless-Ansatz auf Basis von Magnolia CMS und CommerceTools ermöglicht die einfache Integration und Veröffentlichung weiterer Mandanten.

[CommerceTools](#) | [Magnolia](#) | [Angular](#) | [Kotlin](#) | [Microservices](#) | [Cloud](#) | [Scrum/Agile](#)



“ Die Zusammenarbeit mit adesso war dynamisch, partnerschaftlich und auf Augenhöhe. Ihr umfassendes Know-how und ihre starke Aufstellung wurden besonders in herausfordernden Situationen deutlich. Das Resultat begeistert uns, ebenso wie die zukünftigen Möglichkeiten. Beeindruckend ist, dass trotz des Rufes grösserer IT-Projekte das Projekt pünktlich und budgetgerecht abgeschlossen wurde. Bravo!

Reto Waeffler, CEO Swiss E-Mobility Group

Über den Kunden



Die m-way AG ist die Marktführerin im Schweizer E-Zweiradhandel. Seit 2010 treibt sie die E-Mobilität in der Schweiz voran. In über 30 Filialen und online finden Kunden City-, Trekking-, Mountain- und Lasten-E-Bikes führender Marken. Inklusive hoher Fachkompetenz, persönlichen Beratung und Top-Werkstattservice.



Zürich | Bern | Basel | St. Gallen | Lausanne | Lugano

www.adesso.ch