

## DESIGN THINKING – mehr als ein Trend



### Nachhaltige Innovation gesucht? Insight Design Thinking oder „Woher sollen all die neuen Ideen denn kommen?“

Wie entstehen neue Dienstleistungen und Produkte, die Kunden einen echten Mehrwert bieten und damit zu Innovationen werden? Wie lassen sich unternehmensinterne Prozesse konsequent vom Nutzer her denken und so gestalten, dass sie die Bedürfnisse der Nutzer befriedigen und nicht die des Unternehmens? Wissen Sie wirklich, was Ihre Kunden wollen oder was Ihre Beschäftigten noch wirksamer werden lässt?

**“** You realize that you aren't going to solve the problem sitting in an office, you need to get out and talk to the people who are actually dealing with it.

Ideen entstehen nicht zufällig oder durch einfache Kreativmethoden. Es bedarf vielmehr eines systematischen Prozesses, durch den es möglich wird, die (verborgenen) Bedürfnisse von Nutzern, Kunden und Beschäftigten ans Licht zu holen und konsequent in den Mittelpunkt des Innovationsprozesses zu rücken. Mit Design Thinking steht eine überaus erfolgreiche Methode zur Verfügung, mit dem dies gelingen kann. Bereits heute setzt gut ein Drittel aller DAX-Unternehmen Design Thinking ein. Auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos wurde diese Methode gar als Schlüsselkompetenz für die erfolgreiche Digitalisierung der Gesellschaft bezeichnet. adesso nutzt Design Thinking, um damit die Entwicklung digitaler Lösungen aus Nutzerperspektive voranzutreiben.

## WURZELN – WOHER KOMMT DESIGN THINKING?

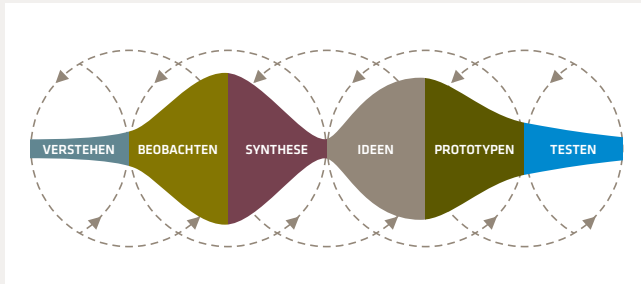
Design Thinking hat sich aus der Zusammenarbeit von Terry Winograd und Larry Leifer von der University of Stanford und David Kelley von der renommierten Designschmiede IDEO (Palo Alto, CA) entwickelt. IDEO nutzt die Methode, um innovative Produkte und Services zu entwickeln. Seit einigen Jahren hat das Hasso Plattner Institut in Potsdam eine Kooperation mit Stanford und vermarktet die Methode vor allem in Europa. adesso setzt Design Thinking insbesondere im Kontext der digitalen Transformation ein, um IT-Lösungen zu entwickeln, die Nutzern einen wirklichen Mehrwert bieten.

## WAS MACHT DESIGN THINKING SO ERFOLGREICH?

Design Thinking ist ein strukturierter und zugleich offener Problemlösungsprozess und basiert auf fünf Leitprinzipien:

### 1. Folge einem klaren Prozess!

Das Design Thinking folgt einem klaren Prozess, der aus divergenten Phasen und konvergenten Phasen besteht. Divergenz setzt auf Vielfalt und die Beleuchtung eines Problems aus verschiedenen Perspektiven. Konvergenz führt zu einer Verdichtung und Zusammenführung von Ideen bis zur Lösung. Der Prozess ist dabei nicht als starrer linearer Ablauf zu verstehen, sondern kann Rückkopplungsschleifen und Iterationen enthalten. // **adesso unterstützt Sie bei der Einführung, Moderation und Durchführung des Prozesses.**



### 2. Baue Empathie mit dem Nutzer auf!

Design Thinking stellt den Nutzer und dessen Bedürfnisse in den Mittelpunkt. Durch ein empathisches Hineinversetzen in die Perspektive des Nutzers offenbaren sich Bedürfnisse, die wie kleine Goldnuggets zum Ausgangspunkt der Ideenentwicklung werden. Techniken wie empathieorientierte Interviews, Beobachtung und Perspektivwechsel schaffen es, diese verborgenen Bedürfnisse zu erkennen und zu nutzen. // **adesso trainiert Ihre Mitarbeiter in den notwendigen Techniken zum Aufbau von Empathie und begleitet diese Phase aktiv. Als unser Kunde lernen Sie Ihren Nutzer und seine Bedürfnisse intensiv kennen.**

### 3. Scheitere früh und oft, dann bist du schneller erfolgreich!

Ideen schnell umsetzen und sich Feedback vom Nutzer einzuholen ist ein zentrales Element des Design Thinking. „Baue schnell Wegwerf-Prototypen, diskutiere Ideen nicht bis zum Ende, teste die ersten schnellen Prototypen direkt mit dem Nutzer.“ Ideen sind so früh zum Scheitern verurteilt. Gerade dadurch lernt man aber sehr viel vom Nutzer – und kommt so viel schneller zu einer Lösung, die der Nutzer wirklich braucht. // **adesso unterstützt das Prototyping und den Test von Ideen. Als unser Kunde haben Sie schnell und kostengünstig Prototypen, mit denen Sie Ihre Ideen schärfen können.**

### 4. Hole Menschen mit unterschiedlichen Perspektive ins Design Thinking Team!

Design Thinking lebt davon, dass eingefahrene Denkpfade aufgebrochen werden. Deshalb soll ein Design Thinking-Team Personen integrieren, die unterschiedlichste Erfahrungshintergründe, Blickwinkel und Perspektiven einbringen können. // **Als unser Kunde können Sie von unserer fachlichen und technischen Expertise profitieren.**

### 5. Gib Ideen einen Raum!

Flexible Möbel, eine grosse Arbeitsfläche und die Verfügbarkeit des Raumes über den gesamten Design-Thinking-Prozess sind wichtige Elemente, damit Erkenntnisse im Blick bleiben, Ideen entfaltet werden und Prototypen gebaut werden können. // **adesso stellt Ihnen bei Bedarf die Infrastruktur für ungestörtes Arbeiten.**

## UNSERE ANGEBOTE FÜR SIE: VON 30 MINUTEN BIS 3 MONATEN

### VORTRAG

Ideen entwickeln, die zu Innovationen werden | **30 Minuten**

### TEASER WORKSHOP

Design Thinking im Überblick | **3 Stunden**

### 3-TAGES-WORKSHOP

Design Thinking im Detail | **3 Tage**

### WORKSHOP

Begleitung von Design-Thinking-Prozessen | IT-Projekte mit Design Thinking  
Design Thinking und Interaction Room | **Nach Bedarf bis zu 3 Monate**

### adesso Schweiz AG

Vulkanstrasse 106  
8048 Zürich  
T +41 58 520 98 00

Bubenbergplatz 8  
3011 Bern  
T +41 58 520 97 00

Viaduktstrasse 8  
4051 Basel  
T +41 58 520 97 20

Rue du Port Franc 22  
1003 Lausanne  
T +41 58 520 96 00

info@adesso.ch  
www.adesso.ch