

PRÉSENTATION //

Client

Le client est un fabricant international d'arômes, de parfums et d'actifs cosmétiques basé en Suisse.

Projet

Une solution de base de données a été développée pour permettre au client de gérer les données d'«achats responsables» de ses fournisseurs de manière centralisée. Les processus mis en œuvre ont également été automatisés, offrant au client un gain considérable de temps et d'argent.

Données projet clé

Équipe de projet: Trois employés
Intervalle de temps: Février 2020 à ce jour
Lancement: Avril 2020

Technologies utilisées:

- » Java8
- » AngularJS
- » Spring
- » Hibernate

adesso Suisse SA

En tant que consultant et fournisseur de services IT indépendant, adesso délivre des services de consulting et de développement logiciel pour garantir la réussite de vos projets et l'évolutivité de vos applications. Notre mission est d'optimiser les processus métier centraux via l'utilisation ciblée de technologies informatiques de pointe. En poursuivant ces objectifs, nous nous concentrons sur la vision et les besoins de nos clients.

info@adesso.ch
www.adesso.ch



Zurich | Berne | Bâle | Lausanne | Lugano

SOCIÉTÉ OPÉRANT DANS LE SECTEUR DES ARÔMES ET PARFUMS //

APPLICATION INTERNET «MANGO»

Situation initiale

Le client utilisait des tableurs Microsoft Excel pour gérer les données d'«achats responsables» de ses fournisseurs. Cette approche entraînait des frais généraux et rendait les données difficiles à gérer. La société avait besoin d'une base de données pour exploiter plus efficacement ses données.

Solution

Mango est une application permettant de gérer les données d'«achats responsables» de la chaîne d'approvisionnement produit du client. Ces données se rapportent à l'origine des fournisseurs et à la naturalité des matières premières qu'ils vendent au client. Pour garantir que ces matières premières ont été achetées de façon responsable, les données concernant leur chaîne d'approvisionnement sont suivies et documentées. Cette approche globale permet au client de vérifier la naturalité des produits et s'ils font l'objet d'un approvisionnement responsable.

L'application Mango a été développée sur la base d'une infrastructure applicative modulaire (adNucleus) reposant sur des bibliothèques open source. L'équipe de développement d'adesso a créé l'application Internet en exploitant les dernières technologies Java, ce qui lui a permis de réduire sensiblement la quantité requise de code standard. Elle a ainsi pu gagner un temps précieux et se concentrer sur les besoins métier du client.

L'équipe d'adesso a déployé avec succès l'application dans l'infrastructure cloud AWS en redéfinissant son interface et son apparence via AngularJS et en développant ses fonctionnalités.

Pour ce faire, elle a suivi un modèle de processus agile et itératif basé sur SCRUM. Lors du projet, l'équipe a opéré avec une grande autonomie en maintenant un haut niveau d'organisation. Des réunions avec le client ont eu lieu deux fois par semaine.

Mango a été lancée en avril 2020. adesso orchestre également l'hébergement AWS, la maintenance de l'application et son développement continu depuis mai 2020.

Avantages client

Le client gagne un temps précieux en centralisant les données Excel dans la base de données Mango et en automatisant les processus. Les données d'«achats responsables» de sa chaîne d'approvisionnement des produits sont suivies et gérées de manière centralisée, ce qui facilite considérablement leur manipulation par plusieurs opérateurs.

Une nouvelle fonctionnalité de Mango en cours de développement permettra prochainement au client d'envoyer un questionnaire en ligne à ses fournisseurs. Ce projet simplifie sensiblement la gestion et la mise à jour des données d'«achats responsables» du client.