

HELSENA VERSICHERUNGEN AG // DSG@HELSENA

ÜBERBLICK //

Die Kundin

Die Helsana-Gruppe ist der führende Kranken- und Unfallversicherer der Schweiz. Sie steht Privaten und Unternehmen bei Gesundheit und Vorsorge sowie im Falle von Krankheit und Unfall umfassend zur Seite. In der Schweiz beschäftigt Helsana rund 3'300 Mitarbeitende an 40 Standorten.

Das Projekt

adesso unterstützte Helsana als Beratungspartner hinsichtlich der Umsetzung der DSGVO-Anforderungen in zentraler Rolle. Das Consulting umfasst die Sachverhaltserhebung, die Gap-Analyse, die Massnahmendefinition sowie die Koordination und Steuerung der Umsetzung.

Projektzahlen

Zeitraum: Q1 2018 bis Q1 2021
Projektteam: 15 Mitarbeitende
Service: Consulting / Projektmanagement

adesso Schweiz AG

adesso sorgt als unabhängiger Beratungs- und IT-Dienstleister durch Consulting und Softwareentwicklung für den Erfolg der Projekte unserer Kunden und die Zukunftssicherheit der Anwendungen. Unsere Mission: Kerngeschäftsprozesse optimieren durch gezielten Einsatz moderner IT. Wir setzen dabei auf Kundennähe und Flexibilität.

info@adesso.ch
www.adesso.ch



Zürich | Bern | Basel | Lausanne | Lugano

«Wir bewirtschaften mit der adesso-Lösung „Prime“ seit Ende 2018 unsere Datenschutz-Informationen zentral und strukturiert. Dank der dadurch gewonnenen Transparenz können wir den hohen Datenschutzanforderungen zeitsparend und nachhaltig gerecht werden.»

Roman von Wyl, Datenschutzbeauftragter, Helsana Versicherungen AG



Ausgangslage

Das Inkrafttreten der DSGVO (Datenschutz-Grundverordnung) stellte für die Helsana Versicherungen AG eine komplexe Herausforderung dar. Es galt die neue Gesetzgebung zu analysieren und deren Auswirkungen zu strukturieren. Daraus waren die notwendigen Massnahmen abzuleiten und nachhaltig umzusetzen. Anforderung der Kundin war es, im Bereich Datenschutz die gewünschte Gesetzeskonformität zu erreichen und zu operationalisieren.

Herausforderung & Lösung

Neben den neuen Gesetzesvorgaben bestand die Herausforderung vor allem darin, alle Geschäftsbereiche mit einer Vielzahl an Stakeholdern in die notwendigen Veränderungen mit einzubeziehen. Einer risikobasierten Priorisierung folgend galt es in einem ersten Schritt, die notwendigen Sofortmassnahmen umzusetzen und die restlichen Massnahmen geordnet abzuarbeiten. Die adesso Schweiz AG unterstützte als Beratungspartner die Initialisierung und Gestaltung des Umsetzungsprojektes und übernahm den Lead bei der Umsetzung der Entwicklung einer Toolunterstützung für die Verwaltung der geschäftsweiten Datenschutz-Informationen. Für das effiziente, effektive und nachhaltige Management der Datenschutz-Sachverhalte und dem gesetzlich verlangten Inventar der Datenbearbeitungen, konzipierte adesso das Produkt „Prime“ und führte dieses innert kurzer Zeit als Minimum Viable Product (MVP) ein. „Prime“ wird seither nach agiler Vorgehensweise kontinuierlich weiterentwickelt und neue Features werden regelmässig inkrementell ausgeliefert.

Kundennutzen

In Zusammenarbeit mit adesso konnte Helsana die gewünschte Gesetzeskonformität termingerecht erreichen. Mit dem Einsatz des sich stetig weiterentwickelnden Produkts „Prime“ wird die relevante Datenschutz-Dokumentation nachhaltig verwaltet.