

Hybrid und selbstorganisiert – Die Arbeitswelt von morgen

«Smart» ist das Stichwort, welches adesso auszeichnet: smarte Prozesse, smarte Mitarbeiter:innen und smarte Arbeitsplätze. adesso steht für IT-Consulting und Software-Integration verbunden mit Branchen-Know-how und Technologiekompetenz. Damit entsteht ein erfolgreiches Geschäftsmodell mit innovativen Ideen und individuellen IT-Lösungen, womit adesso Unternehmen optimal bei Herausforderungen unterstützen kann.



Im Zentrum dabei stehen die Mitarbeiter:innen, die den richtigen Mix aus Technologieexpertise und fundiertem Verständnis für das jeweilige Geschäft der Kunden mitbringen. Als unabhängiger IT-Beratungsdienstleister verbindet adesso technologische Fähigkeiten mit tiefgreifendem Branchenwissen. Als ein stark wachsendes Unternehmen bietet adesso Flexibilität und Eigenverantwortung in Bezug auf Arbeitsalltag und Zusammenarbeit.

Das Beste für Arbeitnehmer:innen und Arbeitgeber:innen aber auch für unsere Kunden

Die letzten Jahre haben sowohl von Unternehmen als auch ihren Mitarbeitenden einen grossen Tribut gefordert. Was vor einiger Zeit noch funktionierte, ging plötzlich nicht mehr und neue Lösungen waren gefragt. Die Arbeitswelt hat sich grundlegend verändert. Mitarbeitende fordern mehr Flexibilität in Bezug auf wie, wo und wann sie arbeiten. Aber Veränderungen werden als Chance gesehen, das Arbeitspensum zu optimieren und alte Hierarchien aufzubrechen.

Die Möglichkeit, an verschiedenen Standorten zu arbeiten und somit die Arbeitszeiten an seine eigenen Bedürfnisse anzupassen, wurde ein wichtiger Baustein für viele Arbeitnehmer:innen, auf den sie nicht verzichten wollen. Bei adesso hat sich ein natürlicher, gelebter Mix zwischen Homeoffice und Arbeit im Büro – auch an verschiedenen

Standorten – ergeben, bei welchem die Mitarbeiter:innen grösstenteils selber entscheiden können, wann sie wo und in welcher Form die Bestleistung für das Projekt oder Unternehmen erbringen. Firmen, denen es nicht gelingt, eine flexible und attraktive Arbeitsumgebung zu schaffen, riskieren im Wettbewerb um die besten Fachkräfte den Kürzeren zu ziehen. Unternehmen müssen sich daher heute genauso um ihre Mitarbeitenden bemühen wie früher und umgekehrt. Bei adesso gilt das Credo: Gute Mitarbeiter:innen machen den Unterschied, nicht nur für adesso, sondern umso mehr bei spannenden Kundenprojekten. Das wiederum erhöht die Zufriedenheit beim Kunden.

Was aber macht heute einen guten Arbeitgeber aus?

Die Antwort ist nicht ganz einfach und unterscheidet sich natürlich von Mitarbeiter:in zu Mitarbeiter:in. Work-Life-Balance ist eine der Top-Prioritäten, die Arbeitnehmer:innen vereinbaren müssen. Privat- und Arbeitsleben müssen optimal kombiniert werden, sodass auch ein Ausgleich zum Job gefunden werden kann. Dadurch steigern sich auch die Arbeitsleistung und die Motivation. Zufriedene Mitarbeiter:innen sind bessere Mitarbeiter:innen. Aus diesem Grund fördert adesso seine Mitarbeitenden, sich sowohl intern als auch extern weiterzubilden. Somit haben diese die Möglichkeit, an verschiedenen Projekten und Bereichen mitzuarbeiten, um so neue und spannende Aufgabenbereiche auszuprobieren. Flexible Arbeitszeiten und

Vertrauen erlauben genau das im Arbeitsalltag bei adesso. Das wird nicht nur so kommuniziert, sondern von den Mitarbeiter:innen auch genau so gesehen. Das zeigt die Top-Arbeitgeberbewertung beim Arbeitgeberbewertungsportal kununu deutlich und darauf ist adesso stolz. Die Mission ist klar: Die Mitarbeitenden sollen sich umfassend in das Geschäft ihrer Kundschaft einbringen und somit eine gemeinsam innovative und begeisternde Lösung für heutige und zukünftige Herausforderungen in einer digitalisierten Welt bereitstellen.

Identifikation mit dem Unternehmen

Die Identifikation und somit die Loyalität gegenüber dem Arbeitgeber schaffen eine gute und offene Kommunikation mit den Mitarbeiter:innen. Flache Hierarchien, offene Türen, kurze Entscheidungswege und gegenseitige Unterstützung – all das sind zentrale Elemente der Unternehmenskultur bei adesso. Wertschätzung der geleisteten Arbeit, aber auch die Umsetzung eigener Ideen sind ebenfalls wichtige Punkte des Unternehmens. Nur wer sich wertgeschätzt fühlt, geht über seine Grenzen hinaus. Deshalb legt adesso Wert darauf, dass Erfolge gefeiert, Projekte beleuchtet und sowohl die Einzelleistung als auch das Teamengagement wertgeschätzt werden. adesso ist es wichtig, dass sich ihre Mitarbeitenden nicht nur im gemeinsamen Teamwork in Projekten gut verstehen, sondern auch abseits des Arbeitsalltags. Der Teamspirit wird bei zahlreichen gemeinsamen

Events und Aktivitäten ausserhalb der Büroräumlichkeiten gefördert. Das zählt am Ende viel mehr als tolle Unternehmenspräsentationen und nette Worte. Aus diesen Gründen ist adesso stolz auf seine Mitarbeitenden. Nicht nur deswegen gehört adesso zu einem der «Besten Arbeitgeber der Schweiz», laut der Handelszeitung.

Diversität ist eine gelebte Unternehmenskultur

Diversität ist nicht nur eine Botschaft, die nach aussen gesendet werden soll, sondern auch ein gelebter Teil der Unternehmenskultur, um Stärken miteinander zu verknüpfen. Dabei geht es nicht um die Geschlechtszugehörigkeit, Ethnizitäten oder Alter, sondern vor allem um die unterschiedlichen Charaktere, die zusammenarbeiten und einen perfekten Mix in den Projekten ergeben. Ein gutes Team braucht Mitglieder, die Ideen einbringen, Challenges optimieren und auch umsetzen – dafür braucht es unterschiedliche Arbeitnehmende mit verschiedenen Stärken und Schwächen. In die Projekte werden nicht nur die Mitarbeiter:innen in der Schweiz, sondern auch alle über 8000 Kolleg:innen mit Know-how in anderen Märkten der 57 Niederlassungen weltweit miteinbezogen.

Mehr Infos unter www.adesso.ch